

## EUROPOWERs VOLTMETER – TEST AV NETTSIDER

## Sterkt engasjement

Ringeriks-Kraft AS har et sterkt engasjement lokalt. Dette kommer tydelig frem på det nye nettstedet som ble lansert 22. april i år.

## Åsmund Pedersen

– Vi er meget opptatt av nærmiljøet vårt. Vi har et sterkt lokalt engasjement, noe vi ønsker å formidle via vårt nettsted, sier webredaktør i Ringeriks-kraft AS, Mette Eriksen.

Konsernet har fått positive tilbakemeldinger etter lanseringen.

– Både eiere, kunder og forretningsforbindelsene våre, som også er våre primærmålgrupper, har kommet med positive tilbakemeldinger etter at det nye nettstedet kom på plass. Slik nettstedet var bygget opp tidligere, var det stort sett kun to nivåer; ett menyvalg for hvert fagfelt med én underside. Nå føler vi at vi har fått nettstedet til å bli mer dynamisk, med mer innhold, mer ryddig og «fresh», mer kundevennlig og ikke minst lettere å navigere på, sier Eriksen.

Ringeriks-Kraft AS er et kraftkonsern med nedslagsfelt i kommunene Ringerike og Hole. Konsernet eies av de nevnte kommunene og har hovedkontor sentralt i Hønefoss.

## Informasjonsverdi

Ringeriks-Kraft AS gir nettbrukerne mye og god informasjon gjennom nettstedet. Informasjonen er meget godt strukturert, og man finner rask frem til den informasjonen man ønsker.

Konsernet har helt klart hatt en bevisst strategi på utviklingen av nettstedet. Menyene inneholder akkurat tilstrekkelig

med menyvalg, og disse er presise. Dermed kommer konsernets budskap tydelig frem, og det er enkelt for nettbrukerne å navigere på nettstedet.

Konsernledelsen og styret er presentert med gode bilder og kort CV. I tillegg er det lagt ut telefonnummer og mobiltelefonnummer til hver enkelt person i konsernledelsen. Meget bra! Det eneste vi savner er en utpekt pressekontakt. Dersom konsernledelsen ønsker å sende spørsmål fra media via en pressekontakt for å unngå unødvendig «mas» på den enkelte, bør denne presenteres på nettstedet.

Språket på nettstedet er lett-fattelig og tekstene er enkle å forstå. Det eneste unntaket vi fant var artikkelen om «Utredning om regionalt samarbeid.» Her var det en del tunge og lange setninger, samt en del forretningsmessige ord og uttrykk som den «vanlige» nettbruker vil måtte slå opp i ordbøker for å forstå.

## Lokalt engasjement og samfunnsansvar

Et konserns nettsted er et av flere virkemidler for å bygge omdømme. I likhet med mange andre kraftselskaper har Ringeriks-Kraft AS stor verdiskapning lokalt og gjør mye godt for lokalsamfunnet. Dette blir også kommunisert på en meget god måte på nettstedet. Allerede på forsiden ruller en billedmodul i flash som formidler konsernets engasjement. At modulen ligger på forsiden gir et godt signal til nettbrukerne

om at dette er viktig for konsernet.

Konsernet viser også engasjement i miljøspørsmålet, både på forsiden og gjennom nettstedet for øvrig. Direktelinker på forsiden styrer nettbrukerne til fornybar energi og informasjon om fordelene med varmepumper. Dette, i tillegg til et eget punkt i hovedmenyen som går på fornybar energi, signaliserer at miljøansvar tas på alvor.

– Under fornybar energi ønsker vi å fortelle mer og bli en større ressurs på området. Vårt mål er å bli et kompetansesenter på dette området for blant annet skoleelever og studenter. I tillegg ønsker vi å informere mer om muligheten for utdanning, og rekruttere flere unge på den måten, sier Eriksen.

Konsernets strategi og verdigrunnlag presenteres på nettstedet. Dersom man leser gjennom årsrapporten for 2007, ser man at innholdet samsvarer med den strategi og det verdigrunnlag som presenteres på nettstedet. Dette tyder på at strategien og verdigrunnlaget er innarbeidet i konsernet.

Etter vår vurdering har Ringeriks-Kraft AS vært meget bevisst på omdømmebygging i produksjonen av det nye nettstedet.

## Teknikk og navigasjon

Hovedmenyen er plassert til venstre på forsiden og inneholder strøm, nett/ nettleie, entreprenørtjenester, fornybar energi, om Ringeriks-Kraft, kunde-

senter og kontakt oss. Når man klikker på disse kommer undermenyer frem. Under hovedmenyen finner man direktelinker til driftsmeldinger og til kundesenter. Både hovedmenyen og linkene under denne følger med på venstresiden når man navigerer seg gjennom nettstedet. Øverst til venstre finner vi konsernets logo, som klikker deg tilbake til forsiden. Øverst til høyre finner vi akkurat det samme, men da som et menyvalg «hjem». Litt unødvendig med to slike linker, men ganske vanlig på de fleste nettsteder. Ved siden av hjem finner vi «aktuelt» og «presse», samt en søkemotor som fungerer meget godt. På høyresiden er det benyttet store og gode moduler som styrer nettbrukeren til valgene strømprodukter, bestillinger, målaravlesning og kontakt oss.

Nettstedet har lyse, friske og tiltalende farger. Det er godt med luft mellom moduler, menyer og tekster, og fontene på nettstedet er gode og lett leselig. Gjennomgående bruk av gode bilder er et pluss, og tekstoppbygging med inngresser og mellomtitler i artiklene er bra. Det kunne imidlertid vært en fordel å bruke uthevet skrift i inngressene for å skille enda mer i oppbyggingen.

En ting vi savnet på nettstedet var en link til «Min side», men dette er konsernet klar over og arbeider med en løsning på.

– Vi holder på med utviklingen av «Min side». Vi regner

## Europowers Voltmeter

## NVE

◆ 420 kV	fantastisk
◆ 300 kV	meget bra ✓
◆ 132 kV	middels
◆ 220 V	mye å gå på
◆ 12 V	elendig

## Tidligere vurdert:

Eco Energi	fantastisk
Powel	fantastisk
Statnett	meget bra
Gudsbrandsdal Energi	meget bra
Sunnfjord Energi	meget bra
Norgesenergi	meget bra
Salten kraftsamband	meget bra
Statkraft	meget bra
Fornybar.no	meget bra
Troms Kraft	meget bra
Eidsiva Energi	meget bra
Nord Pool ASA	middels
Grønn boks (EBL)	middels
Trønderenergi	middels
Enova	middels
Kraftkartet.no	middels
Narvik Energi	middels
Helgelandskraft	mye å gå på
Sira-Kvina kraftselskap	mye å gå på
Arendals Fossekompani	elendig

## Vår vurdering

Ringeriks-Kraft AS har et meget godt strukturert nettsted, med et friskt design og med mye godt innhold. Kvaliteten på informasjonen og presentasjonen og spissingen er god. De visuelle virkemidlene med farger og billedbruk er meget bra. Navigasjonen på nettstedet er meget god, og søkefunksjon fungerer godt. Vi opplevde ikke tekniske problemer under testperioden i noen av nettleierne vi testet nettstedet i.

Pluss for den gode utnyttelsen av nettstedet som informasjonskanal og omdømmebygger, en oversiktlig navigasjon og et friskt design. Litt minus for manglende pressekontakt og «min side». Totalt ender vi opp med nest beste karakter for Ringeriks-Kraft AS sitt nettsted.

pedersen@kimekom.no

Åsmund Pedersen er informasjonsrådgiver hos Aabø & Co Bergen